

De kracht van personalisatie in advertising op een schaalbare manier

Key Takeaways





Enkel de inzet van automatisering is niet de gouden weg naar succes. Automatisering bespaart tijd op het ontwikkelen en inzetten van honderden advertenties. Deze tijd kun je weer gebruiken voor het neerzetten van een goede, uitgebreide (content)strategie.

Pauline van Miert

Head of Display.





Key Takeaways

De kracht van gepersonaliseerde advertenties op een schaalbare manier.

Het veroveren van de aandacht van je doelgroep is cruciaal. Door het gebruik van gepersonaliseerde advertenties verrijk je jouw marketingstrategie door te leren hoe je deze op grote schaal inzet op meerdere kanalen. Ontdek de kracht van personalisatie om jouw merk naar nieuwe hoogten te stuwen.

01

Personalisatie sleutel voor aandacht

Je hebt maar 1.7 seconden om de aandacht van de consument te trekken

02

One Ad Fits All bestaat niet

Gebruik dynamische elementen om je doelgroep aan te spreken

03

Personalisatie in performance campagnes

Benut de beschikbare data voor optimale afstemming op consument behoeftes

04

Zoek de juiste balans

De juiste balans tussen kosten van het opzetten van campagnes en mediakosten



Personalisatie als sleutel voor aandacht

Gebruik je tijd slim.

In de wereld van vandaag worden we voortdurend overspoeld met reclameboodschappen. Bovendien hebben consumenten de neiging om snel door hun sociale media-feeds te scrollen, waardoor ze constant worden blootgesteld aan een overvloed aan informatie.

Je hebt slechts 1.7 seconden om de aandacht van consumenten te grijpen. Daarom is het van cruciaal belang om deze tijd slim te gebruiken. Een effectieve strategie om op te vallen in deze lawine van informatie is personalisatie. Door je boodschap te personaliseren en af te stemmen op de individuele behoeften en interesses van de consument, vergroot je de kans dat je opvalt en hun aandacht trekt.

One Ad Fits All bestaat niet

Gebruik dynamische elementen.

Met Programmatic advertenties kun je data gebruiken om je boodschap aan te passen en consumenten een gepersonaliseerde shopping experience te bieden. Dat **verwachten** ze namelijk ook.

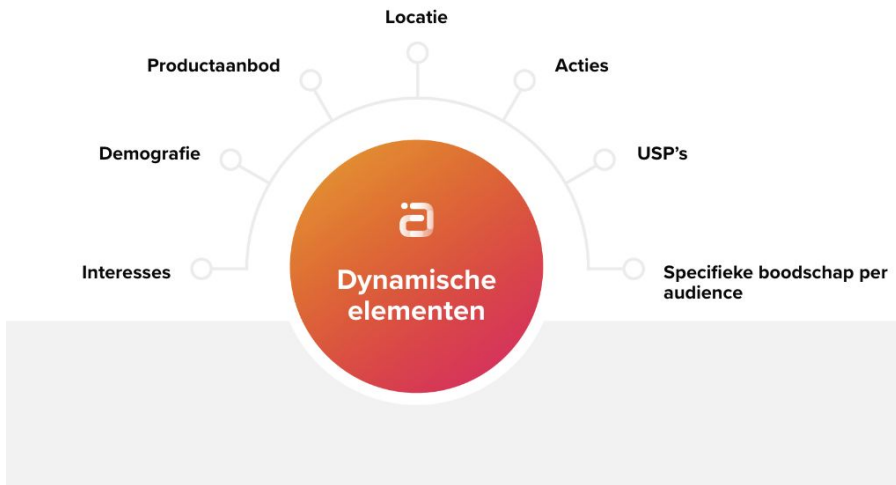
Wanneer je Programmatic inkoopt bied je op een impressie waar bepaalde data in beschikbaar is. **Gebruik die data** om je boodschap aan te passen.

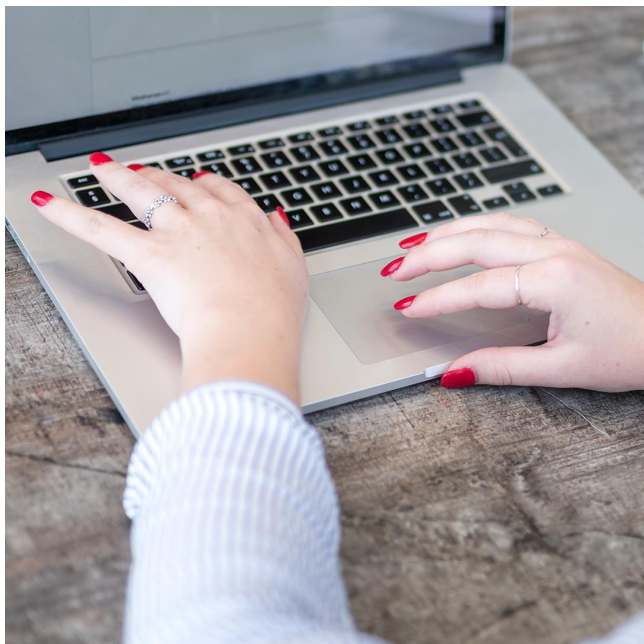
Er is **geen one ad fits all**. Zorg dus dat je je doelgroep aanspreekt met behulp van dynamische elementen. In het voorbeeld links zie je wat je allemaal dynamisch kunt maken in een ad.



“Consumenten verwachten een merk- en winkelervaring die is afgestemd op hun voorkeuren, met gepersonaliseerde aanbiedingen in zowel digitale als fysieke ruimtes.”

adidas.com





Personalisatie in performance campagnes

Benut je beschikbare data.

Gebruik gepersonaliseerde advertenties voor branding in performance gedreven campagnes, voor betere resultaten. Door de beschikbare data te benutten, kun je advertenties afstemmen op individuele behoeften en interesses. Dit creëert een diepere connectie en bevordert merkbekendheid, betrokkenheid en conversies.

Door branding te integreren in performance gedreven campagnes, vergroot je niet alleen je merkbekendheid, maar bouw je een positieve merkassociatie op. Door middel van personalisatie creëer je aansprekende ads die resoneren met je consumenten. De band die je daarmee opbouwt is cruciaal om je op langere termijn te onderscheiden.

67% ROI-stijging met inzet van 85% van het reguliere budget



Lucardi juwelier is de grootste juweliersketen in Nederland en met een landelijke dekking van 100+ filialen altijd dichtbij.

www.lucardi.nl

67%

uplift in last click opbrengst

108%

Stijging in conversie percentage

De uitdaging

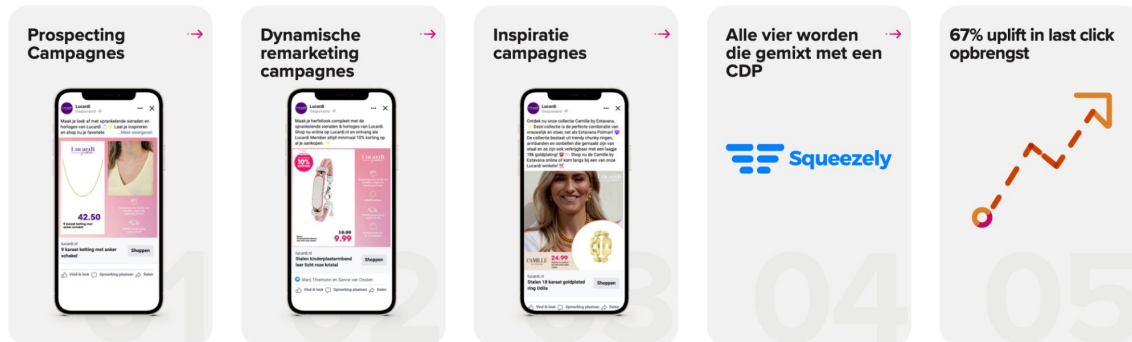
Tijdens corona steeg de webshop omzet van Lucardi enorm. Nu, na de pandemie, wil Lucardi het online omzetniveau van tijdens corona vasthouden, terwijl de markt juist krimpende is.

Onze Aanpak

Door de hele customer journey worden met behulp van website en CDP segmenten de juiste content aan de consument getoond. Deze content wordt gepersonaliseerd door middel van Hunch waardoor de content in het oog springt en aansluit bij de wensen van de consument.

Resultaten

Een positief last-click rendement waarmee een stijging van 67% in ROI is behaald. Door het tonen van relevantere advertenties is ook het conversiepercentage gestegen met 108%. Daarnaast draagt Hunch bij aan een mooiere merkbeleving. Deze resultaten zijn behaald door slechts 85% van het reguliere budget te gebruiken.

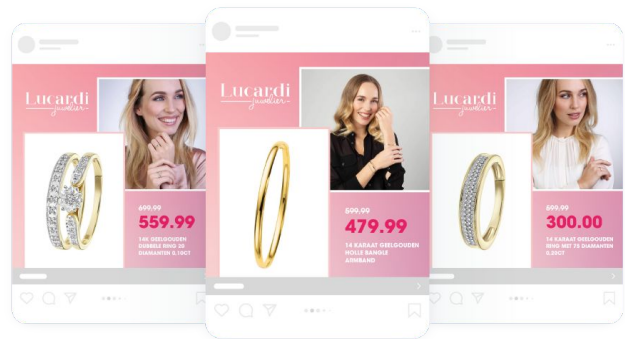




Adwise en Lucardi realiseren 67% hogere ROI dankzij feed-gegevens met behulp van Hunch

→ BEKIJK CASE STUDY

→ BEKIJK VIDEO

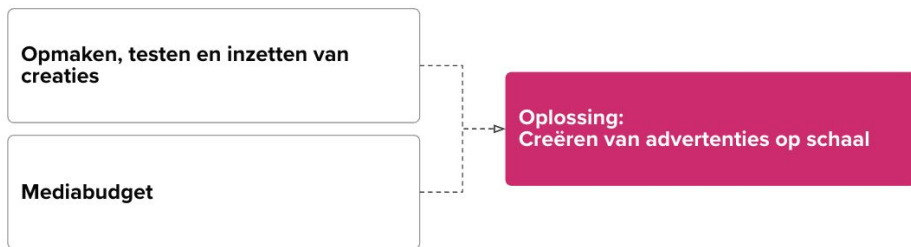


Zoek de juiste balans

Tussen kosten van het opzetten van campagnes en mediakosten.

De tijd die je investeert in het opzetten van een campagne moet in verhouding staan tot het mediabudget. Om het beste resultaat te bereiken, moet je zo efficiënt mogelijk met je tijd omgaan. Veel advertenties opzetten vraagt om veel handmatig werk, en dat kost veel tijd en geld. Om een gepersonaliseerde campagne op te zetten, heb je dus slimmigheden in de vorm van automatisering nodig.

Met behulp van automatisering met een tool als bijvoorbeeld Hunch, kun je dit schaalbaar maken door het dynamisch in te richten. Met automatisering maak je per doelgroep een advertentie. Zo verwerk je al je data, wat essentieel is voor een goedlopende campagne.



Vrijblijvende sparsessie

Get inspired.

→ VRAAG JE SPARSESSIE AAN

Almelo

NieuweGarage
Twentepoort West 10
7609 RD Almelo
The Netherlands

0546 - 80 74 80
hello@adwise.nl

Utrecht

Creative Valley
Orteliuslaan 9
3528 BA Utrecht
The Netherlands

030 - 20 80 290
hello@adwise.nl

Wij zetten bedrijven op een beslissende voorsprong

Wij zijn Adwise.

Een leading digital agency met meer dan 140 creatieve denkers en doeners aan de digitale frontier. Wij zetten bedrijven op een beslissende voorsprong. We creëren groei en concurrentievoordeel met geweldige ervaringen. De digitale tijd biedt kansen voor iedereen. Het verzilveren van deze kansen vraagt om een agency die verder kijkt dan morgen en er vandaag al mee aan de slag gaat.



#1-3 Full service agency (large)
2021, 2022, 2023

Dutch
Search
Awards

Beste agency (large)
2020, 2022



**Many dream of an even more
amazing future. We believe it takes
a digital brain to deliver it**

We're Adwise. Your Digital Brain.

adwise

YOUR DIGITAL BRAIN