

Hoe je met AI een winnende SEO-strategie bouwt.

Key Takeaways

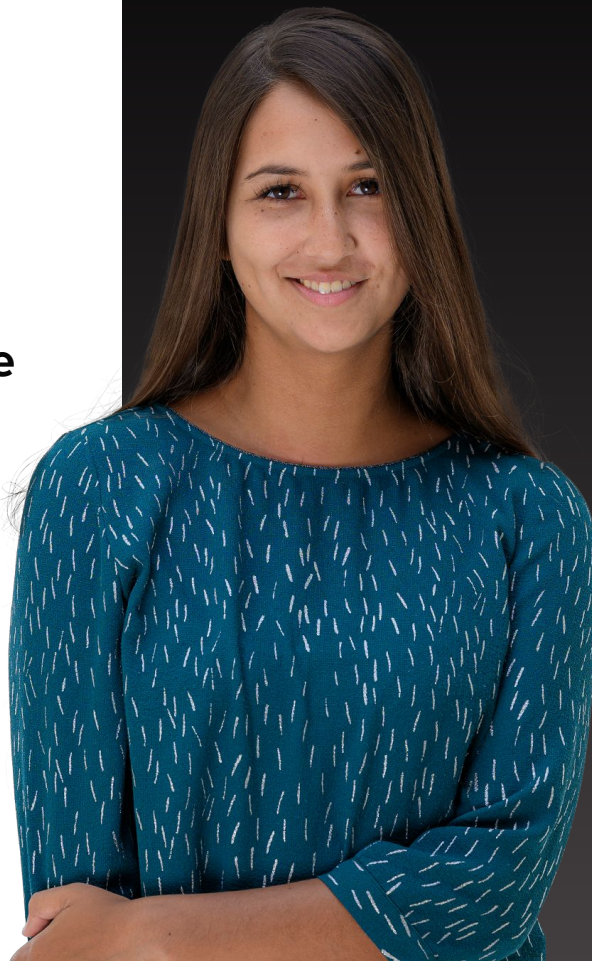




Dankzij de grote databases worden AI tools telkens slimmer. Het kan dus van toegevoegde waarde zijn voor veel verschillende SEO facetten.

Shari Jalimsing

Senior SEO marketeer.



Overzicht



- 01 **AI als SEO sparringpartner**
- 02 **Engels > Nederlands**
- 03 **Gebruik AI voor AI**
- 04 **Case Vandentop Tuinhout**





AI als jouw SEO sparringpartner

AI verweven in je SEO-strategie.

Staar je niet blind op Kunstmatige Intelligentie door het je leidende manier van werken te maken, maar voor veel SEO-facetten is AI wel een ideale 'sparringpartner'. Denk hierbij aan:

Zoekterm en content inspiratie

Stel vragen, zoals: 'wat zijn de grootste valkuilen bij ...' of 'hoe zoekt men naar ...'

Afbeelding generatie

Maak saaie producten sprekender door in een setting te plaatsen met behulp van AI.

Technische code

Zet AI in om technische code te genereren, zoals structured data.

Creatieve Linkbuilding tactieken

Spar met de tool over de werkwijze voor het verkrijgen van kwalitatieve links.



Engels > Nederlands

AI en haar database.

Wist je dat de Engelse database vele malen groter is dan de Nederlandse? Maak daarom naast de Nederlandse versie ook altijd gebruik van de Engelse versie om de accuraatheid van de content zoveel mogelijk te waarborgen.

Bij onze [award-winning case](#) van viaBOVAG.nl hebben we dankzij DeepL op grote schaal kwalitatieve content gegenereerd door slim gebruik te maken van de Engelse AI database.

Inspiratie / antwoorden bij een onderwerp

Diepgaand blog antwoord *** Titel stijl: Titels (continued) - Follow-ups

1. Startpunt

Onderwerp: *I will tell you a keyword or object, please generate 5 text prompts that would create a beautiful image, include descriptive words and language, art styles and

2. Verdieping

Vraag / keyword The keyword is LED spots ceiling living-room modest

Vraag / keyword with a target group of young women

Vraag / keyword in the jewelry branch

Vraag / keyword

Vraag / keyword

SEND 450 450 450 450 450 450

1. A wide angle photo of a modern living-room featuring LED spots lighting the room, minimalist design, white furniture and walls, vibrant colors from the LED lights and subtle shadows in the corners.
2. A closeup shot of a single LED spot in a modest living-room, bright colors illuminating the walls and furniture, representing freedom and creativity.
3. An overhead view of a minimalist living-room with LED spots on the ceiling creating unique lighting effects and shadows, white furniture complemented by vibrant colors from the LEDs.
4. An artsy image of different colored LED spotlights on the ceiling providing a dynamic scene to a modest living-room with modern furniture, inviting viewers to explore this space.
5. A long exposure shot of an illuminated living-room with LED spots on the ceiling highlighting its modern design, warmth being emitted from each corner and subtle shadows all around it.

Gebruik AI voor AI

De juiste prompts genereren met AI.

Hoe beter de prompt, hoe beter het resultaat. Dat geldt voor iedere AI-tool waarbij je opdrachten kunt invoeren, zoals afbeelding generatie tools als DALL·E, Stable Diffusion en Mid Journey.

Gebruik juist ook AI om de beste prompts te genereren. Voorzie een tool als Chat-GPT met de juiste input, voorwaarden en je wensen voor de afbeeldingen die je wilt genereren en laat Chat-GPT je voorzien van de best mogelijke prompts om dat te bereiken.

Case Vandentop Tuinhout

AI en automatisering platform.

Oplossing

Voor Tuinhoutspecialist Vandentop hebben we een geautomatiseerde end-to-end shopping analyse gebouwd en een aanbevelingstool voor Google Organic Shopping. Dit zorgt voor datagestuurde, periodieke en geautomatiseerde optimalisatie van elementen die belangrijk zijn voor het bereiken van hoge Organic Shopping posities.

Onderzoek en content generatie o.b.v. AI

Bij deze case werd AI niet alleen ingezet voor de content, maar ook voor de analyse van de zoekresultaten.

Zie volgende pagina's voor meer toelichting.



Case Vandentop Tuinhout

AI en automatisering binnen een innovatief Google Platform.

Zoekresultaten
Organic
Shopping
gescraped

01

Zoektermen
zijn ontleed en
geteld in title

02

Word cloud
voor overzicht

03

Title
formulering

04

AI prompts
gegenereerd
o.b.v best
scorende
keywords

05

AI en automatisering platform.

Zoekresultaten Organic Shopping gescraped



Vandentop Tuinhout

AI en automatisering binnen een innovatief Google Platform.

Uitkomst

47,72%

Stijging
organische sessies

52,58%

Stijging
organische omzet

44.980

Gratis klikken
Google Shopping

Tijdsbesparing:

-80

Uren titel/Keyword
analyse

-250

Uren copywriting

**Many dream of an even more
amazing future. We believe it takes
a digital brain to deliver it**

We're Adwise. Your Digital Brain.

Vrijblijvende sparsessie

Get inspired.

→ VRAAG JE SPARSESSIE AAN

Almelo

NieuweGarage
Twentepoort West 10
7609 RD Almelo
The Netherlands

0546 - 80 74 80
hello@adwise.nl

Utrecht

Creative Valley
Orteliuslaan 9
3528 BA Utrecht
The Netherlands

030 - 20 80 290
hello@adwise.nl

Wij zetten bedrijven op een beslissende voorsprong

Wij zijn Adwise.

Een leading digital agency met meer dan 140 creatieve denkers en doeners aan de digitale frontier. Wij zetten bedrijven op een beslissende voorsprong. We creëren groei en concurrentievoordeel met geweldige ervaringen. De digitale tijd biedt kansen voor iedereen. Het verzilveren van deze kansen vraagt om een agency die verder kijkt dan morgen en er vandaag al mee aan de slag gaat.



#1-3 Full service agency (large)
2021, 2022, 2023

Dutch
Search
Awards

Beste agency (large)
2020, 2022



adwise

YOUR DIGITAL BRAIN