

From local to global: 5 insights to help you master international expansion

Key Takeaways





**Internationale groei vereist afstemming op de
groeimarkt, een slimme marketingbenadering
en een schaalbare technische infrastructuur.
Een goede go-to-market strategie biedt
inzichten in productaanbod, distributiekkanalen
en merkvereisten.**

Evelien Knippers

Account Director.



Overzicht



- 01 **Market Insights**
- 02 **Know your customer**
- 03 **Operational Excellence**
- 04 **Embrace AI**
- 05 **Branding and performance**



Market attractiveness

Overall search volumes

Market risks

Competition and regulation

Market entry barriers

Operational challenges

Product market fit

Language proficiency

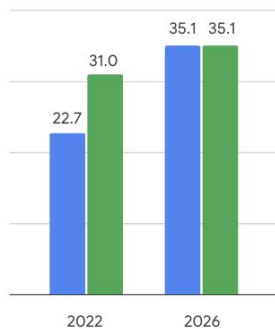
Marktinzichten

Internationaal uitbreiden.

Het hebben van de juiste inzichten is essentieel om te bepalen welke markten de hoogste succespercentages hebben. Je kunt de Google Market Explorer gebruiken om inzicht te krijgen in zoekvolumes en CPC-prijzen in specifieke markten.

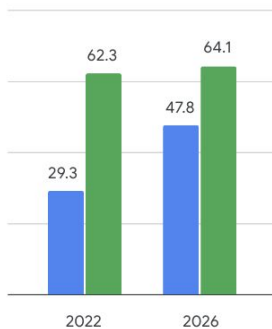
Invest in Gen Z now, or pay later

US buy now, pay later service users,
by generation, 2022 & 2026*
millions



● Gen Z (1997-2012)

US mobile phone banking users,
by generation, 2022 & 2026**
millions



● Millennial (1981-1996)

Ken je klant

Internationaal uitbreiden.

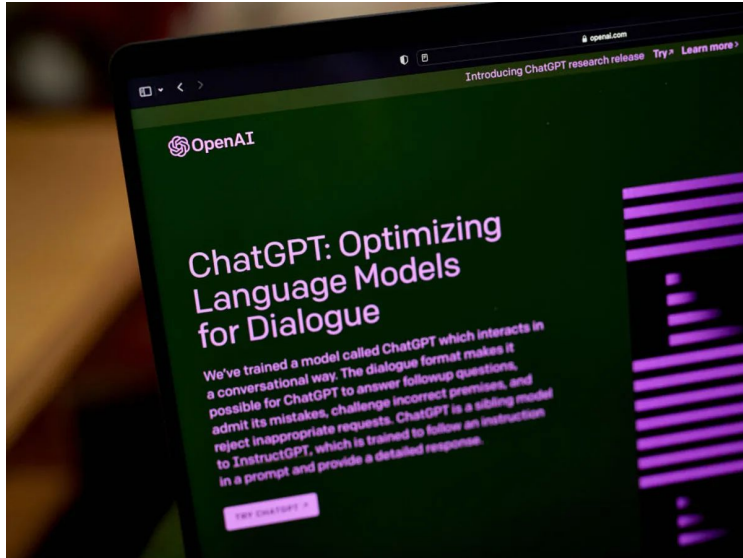
Consumenteninzichten zijn van cruciaal belang, niet alleen om je go-to-marketstrategie te bepalen, maar vooral om je positie in het speelveld te bepalen. Ook de nieuwe generatie (Gen Z) heeft andere behoeften dan je huidige klanten. Ze zijn niet langer merktrouw en willen juist interactie met merken aangaan.



Ken je markt

Internationaal uitbreiden.

Wees op de hoogte van lokale behoeften wat betreft betaling, Unique Selling Points (USP's), bezorgmethoden enzovoort. In Duitsland is het essentieel om consumenten je retourbeleid te tonen (en zorg ervoor dat het goed is). Zorg er ook voor dat alle teksten in de lokale taal zijn. 82% van de consumenten geeft aan dat ze eerder geneigd zijn te kopen wanneer promotiemateriaal in hun eigen taal staat (Google data , 2022)

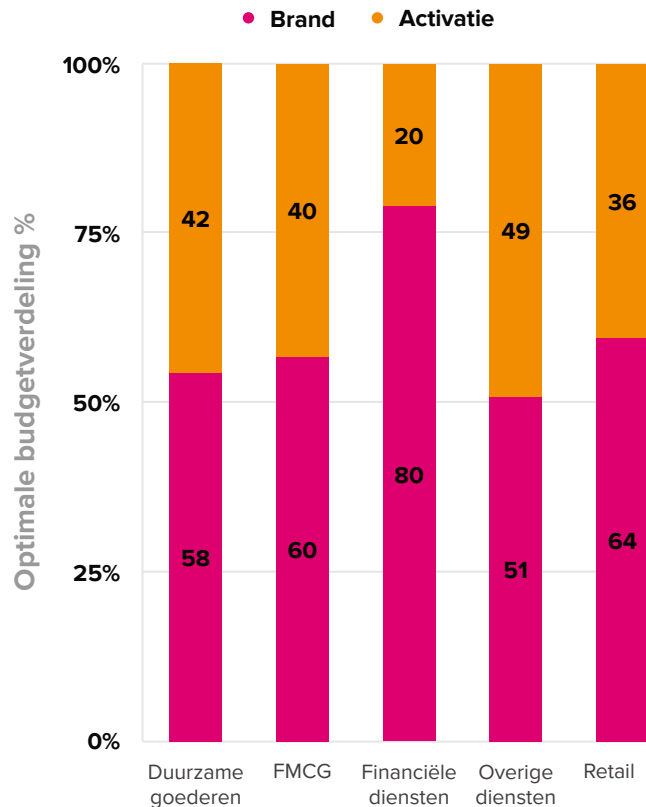


Omarm AI

Internationaal uitbreiden.

AI kan worden ingezet voor vertalingen, videocreatie, onderzoek en nog veel meer. Wij hebben AI gebruikt om een uniek voorstel voor de klant te creëren - Creëer je eigen ontwerp met behulp van AI.





Branding and performance

Internationaal uitbreiden.

Kies een strategie bij het betreden van een nieuwe markt. Is er al vraag? Begin met advertenties in de lagere trechter om te leren en consumentengegevens te verzamelen. Als je van plan bent om in de markt te blijven, zorg er dan voor dat je overstapt naar een brandformance-strategie, met een verdeling van 70% prestaties en minimaal 30% branding. Meer volwassen merken zullen na 3 jaar overstappen naar 60% branding.

Vrijblijvende sparsessie

Get inspired.

→ VRAAG JE SPARSESSIE AAN

Almelo

NieuweGarage
Twentepoort West 10
7609 RD Almelo
The Netherlands

0546 - 80 74 80
hello@adwise.nl

Utrecht

Creative Valley
Orteliuslaan 9
3528 BA Utrecht
The Netherlands

030 - 20 80 290
hello@adwise.nl

Wij zetten bedrijven op een beslissende voorsprong

Wij zijn Adwise.

Een leading digital agency met meer dan 140 creatieve denkers en doeners aan de digitale frontier. Wij zetten bedrijven op een beslissende voorsprong. We creëren groei en concurrentievoordeel met geweldige ervaringen. De digitale tijd biedt kansen voor iedereen. Het verzilveren van deze kansen vraagt om een agency die verder kijkt dan morgen en er vandaag al mee aan de slag gaat.



#1-3 Full service agency (large)
2021, 2022, 2023

Dutch
Search
Awards

Beste agency (large)
2020, 2022



**Many dream of an even more
amazing future. We believe it takes
a digital brain to deliver it**

We're Adwise. Your Digital Brain.

adwise

YOUR DIGITAL BRAIN