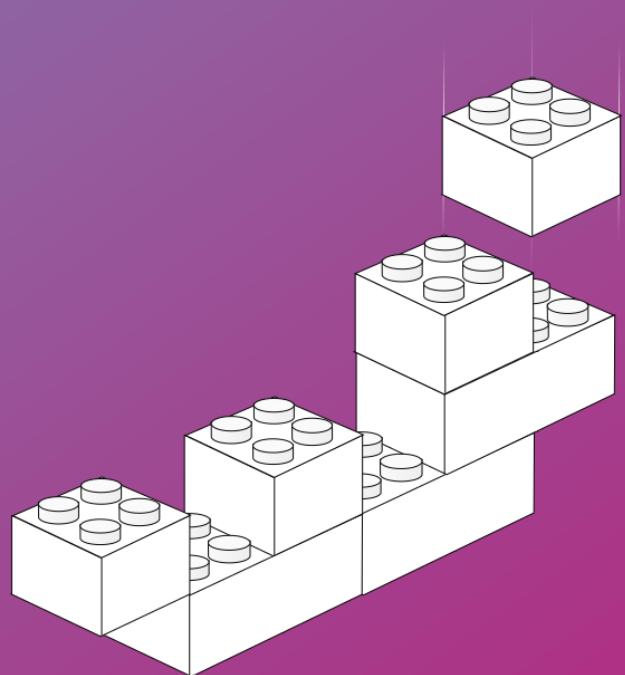


WiseFundamentals. **فهم**

# Bestuursverslag

Planet

2023



**“We willen de beste agency zijn,  
ook voor een betere wereld”**



## Colofon

---

Copyright © 2024

---

Redactie Afdeling Finance

Datum Juni 2024

Versie 2024.01

---

Adres Twentepoort West 10  
7609 RD Almelo

---

Telefoon 0546-807480

Internet [www.wisefundaments.com](http://www.wisefundaments.com)

---

Alle rechten voorbehouden. Tenzij anders vermeld berusten alle rechten (tekst, beeld, etc.) bij Wise Fundaments Group. Gehele of gedeeltelijke overname of openbaarmaking, verveelvoudiging op welke andere wijze dan ook en/of commercieel gebruik van deze informatie is niet toegestaan, tenzij hiervoor uitdrukkelijk schriftelijke toestemming is verleend door Wise Fundaments Group.

---

## Introductie

Onze wereld verandert. Sneller en ingrijpender dan ooit tevoren. De digitale transitie is de grote disruptieve kracht van onze tijd. Het ontroest de samenleving, creëert businessmodellen en zet ontwikkelingen in de overdrive. Slim is groter dan groot, ideeën zijn machtiger dan macht. Vertrouwde namen worden ingehaald door nieuwe spelers, op de hielen gezeten door een nog slimmer concept.

Toch staan we pas aan het begin. Blockchain, IoT, Big data, machine learning en Artificial Intelligence luiden de volgende fase aan in de digital frontier. De VS, China, de EU, de grote tech bedrijven; samen investeren ze meer geld in al die technologie dan de mensheid ooit bij elkaar heeft gezien. De spelregels veranderen sneller en ingrijpender dan ooit tevoren.

Complete bedrijfsprocessen worden opnieuw bedacht. Robots pakken de leiding in supermarkten. Huizen worden slimmer dan de bewoners. De digitale transformatie raakt alles aan. Hoe we leven en leren. Hoe we wonen en werken. Hoe we groot groeien en misschien nooit meer doodgaan. Wat we verwachten van de maatschappij en van elkaar.

Al die veranderingen voelen soms misschien overweldigend, intimiderend. Maar ze bieden ook nieuwe kansen voor iedereen. Vandaag al!

Je hoeft niet een miljardenbedrijf te zijn om voorop te lopen. Dagelijks worden de groten uitgedaagd door kleintjes die slimmer zijn en sneller durven schakelen. We hebben allemaal de kans om nieuwe ideeën te verkennen en daarvan te leren.

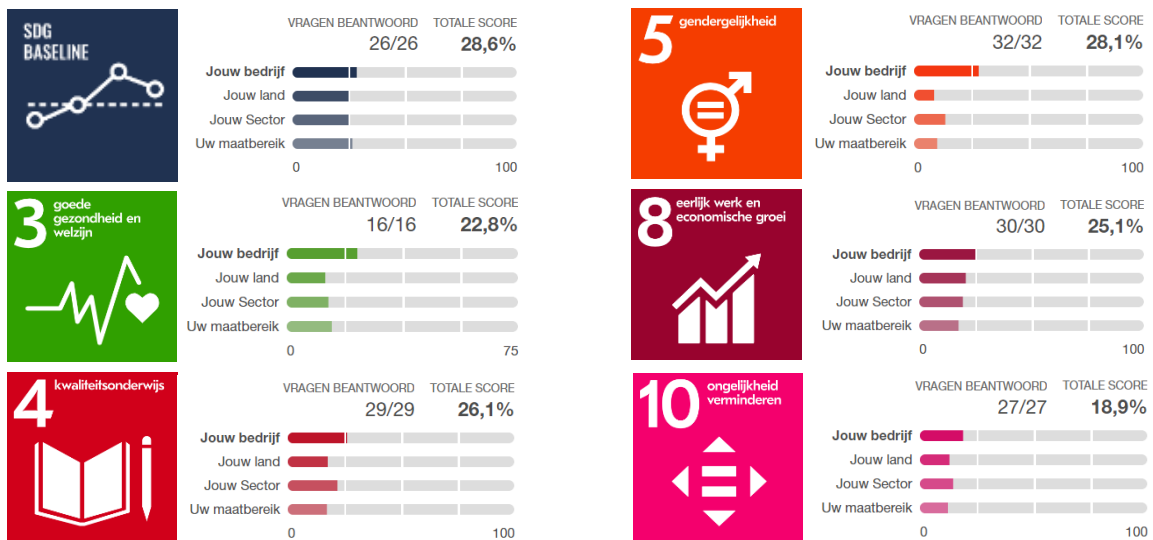
De toekomst is allang begonnen. We staan er middenin! Digitaal denken en doen helpt elke organisatie om een band op te bouwen met klanten door ze een geweldige ervaring te bieden. Maar ook om winstgevender te worden, een beslissende voorsprong op te bouwen en de hele markt op te schudden.

Onze wereld verandert. En dat is fantastisch!



**G.M. Westerbeek**  
CEO

De SDG Action Manager binnen het B Impact Assessment is een interne managementtool waarmee wij ons als organisatie kunnen beoordelen en verbeteren. Dit betreffen de scores per 2023 op de belangrijkste categorieën.



De andere categorieën binnen de SDG's.



## Planet

### Beste agency, ook voor een betere wereld

Jaarlijks maken we impact en progressie op de Sustainable Development Goals (SDG's), waarbij we samen met alle medewerkers, klanten en relaties een zichtbare bijdrage willen leveren aan een betere wereld. In 2023 zijn we gestart met het integreren van onze Planet ambities en doelstellingen, naast People en Profit, op het allerhoogste niveau in onze strategie. Met de volgende jaardoelen:

- We hebben centraal inzicht in onze eigen impact op de SDG's en carbon footprint tot 2023 en de jaarlijkse progressie die we boeken;
- We integreren Sustainability, Diversity & Inclusion in al onze products & services binnen de strategische domeinen, waardoor klanten bijdragen aan de impact die we maken (hefboom);
- We vergroten onze inclusiviteit en reduceren onze Carbon footprint.

### Inzicht in SDG's en Carbon Footprint

Vanuit B Impact Assessment hebben we inzicht verworven in onze eigen impact op de SDG's. Hierbij outperformen we alle benchmarks in vergelijking met ons land, de sector en bedrijfsgrootte. Deze inzichten vormen de basis voor de doelstellingen voor 2024, waarmee we onze impact verder vergroten.

De carbon footprint (CO2) kwam afgelopen jaar uit op 313 ton CO2 ten opzichte van 303 ton CO2 in 2022, een lichte toename van +10 ton, voornamelijk veroorzaakt door de groei in aantal medewerkers. Wanneer we dit omrekenen naar de footprint per FTE, dan realiseren we een daling, namelijk 2,42 ton CO2 per FTE over 2023 versus 2,46 ton CO2 per FTE over 2022. Het thuiswerken, bewuste keuzes in het houden van digitale meetings, alsook het vergroten van het aandeel elektrische auto's in ons wagenpark en het succes van de leasefiets regeling, liggen ten grondslag aan deze verbetering in CO2 waarde per FTE. Daarnaast hanteren wij in ons restaurant een zero waste policy en wordt er zoveel mogelijk met dagverse en lokale producten gewerkt.

### Integratie in onze products & services

In 2023 hebben we Diversity, Equity & Inclusion (DEI) geïntegreerd in onze strategische services, waardoor klanten bijdragen aan de impact die we maken (hefboom). Zo betrekken we diversiteit en inclusie vanuit marketing strategie t/m advertising strategie en de executie daarvan. Naast de maatschappelijke bijdrage, zorgt deze integratie voor verbreding van doelgroepen en een hogere mate van conversie en winstgevendheid voor onze klanten. In 2024 zal meer nadruk gelegd worden op de integratie van duurzaamheid, oftewel Sustainability, in onze services.

Naast integratie in onze services hebben we in 2023 diverse betekenisvolle projecten en campagnes mogen doen, voor diverse opdrachtgevers, met een maatschappelijke impact. Onder andere voor de Gemeente Nijmegen waardoor er 600% meer aanmeldingen tot pleegouders zijn bijgekomen, en het TAP project bij Advise Academy bijvoorbeeld. Op deze wijze maken we dagelijks maatschappelijke impact met ons werk.

**600% meer aanmeldingen tot pleegouders en een krimpende wachtlijst**  
Case Pleegzorg Rijk van Nijmegen.

**2,6 miljoen** aanmeldingen tot pleegzorg  
**25.000** kinderen in pleegzorg  
**115** pleegouders  
**+600%** aanmeldingen tot pleegzorg

### Vergroting inclusiviteit

In 2023 zijn we vanuit onze Planet strategie, binnen het deelgebied People & Culture, gestart met Diversity, Equity & Inclusion (DEI). We hebben Sacha Martina<sup>1</sup> als consultant hierbij betrokken. Met focus op het in kaart brengen van DEI en het vergroten van de bewustwording onder directie & management, daarna onder het volledige leadership en aansluitend binnen de gehele organisatie. Van inspiratiesessies tot workshops en de eerste doorvertaling binnen de verschillende deelgebieden in de organisatie.

<sup>1</sup> Top Inclusive Leader of 2023 by MT/Sprout

Vanuit dit fundament willen we in 2024 doorgroeien richting 'advancing level' in de maturity van onze organisatie (DEI Maturity model).

Met betrekking tot de verhouding man/vrouw het afgelopen jaar binnen onze organisatie bestond deze uit 43% vrouwen versus 57% mannen, waarvan in totaal 27% vrouwen binnen het leadership, en 24% binnen directie & management. Met betrekking tot etnische achtergrond is dit voor 95% Europees, dan wel hoofdzakelijk een Nederlandse achtergrond, en 5% vanuit andere culturen, zoals Afro-Amerikaans en Aziatisch.

De generatie Y vertegenwoordigt de grootste groep binnen onze organisatie (70%), gevolgd door de Xennials (15%) en generatie Z (15%). Diversiteit en inclusie zorgt voor meer creativiteit en innovatie en heeft ook een positief effect op de winstgevendheid van een bedrijf. We willen een veilig thuis zijn voor iedereen. Door dit jaarlijks te meten en onze initiatieven en communicatie daar continu op af te stemmen, willen we onze cultuur behouden en versterken door op die manier inzicht te krijgen in elkaars overtuigingen, achtergronden om zo met compassie en begrip voor elkaar samen te werken.

Dit zit overigens niet alleen in gender of etniciteit bijvoorbeeld, maar ook in de diverse karakters en talenten, waaronder neurodiversiteit (wat wij als een talent zien) binnen teams. Daar sturen we actief op bij de samenstelling van teams en aannames van nieuwe mensen.

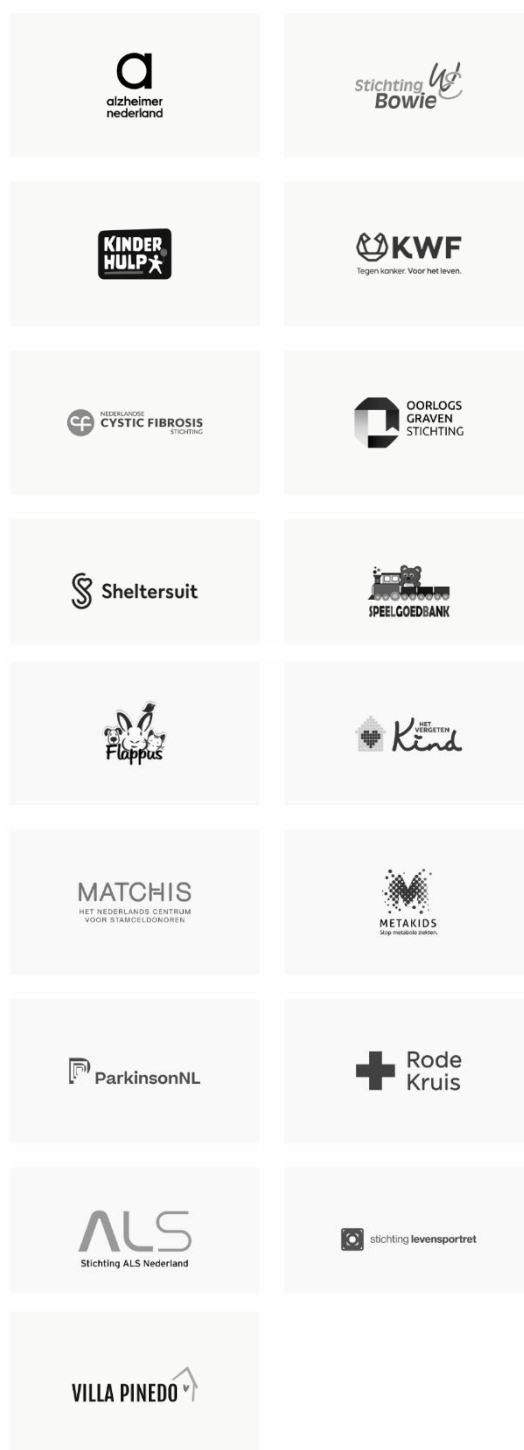
### Maatschappelijke betrokkenheid

Wise Fundaments Group is maatschappelijk betrokken en draagt diverse goede doelen een warm hart toe. Naast een bijdrage in shirts en een case voor KLABU (een social startup), zijn er diverse donaties gedaan aan goede doelen.

Aangevuld met diverse sponsoring aan lokale (sport)verenigingen. Veel van onze mensen zijn daarbij in hun eigen tijd actief als vrijwilliger, bestuurslid van een vereniging of zelfs als mantelzorger. Wij stimuleren deze ontwikkeling en ondersteunen onze mensen hier ook in.

### Overzicht goede doelen

Bouwers van een betere wereld.



WiseFundamentals. 

